



Inter American University of Puerto Rico
US Small Business Administration

Responsabilidad Social Empresarial

Además de cumplir con las leyes y obtener sus permisos las empresas tienen un compromiso que se extiende más allá, busca integrar todos los aspectos. Una empresa responsable toma en cuenta el impacto social, ambiental y económico en su comunidad a corto y largo plazo. Los negocios que tienen acciones responsables hacia la comunidad y los clientes, ganan mayor confianza del mercado y una imagen mucho más favorable.

Las empresas activas socialmente involucran a su personal a participar en actividades de ayuda a la comunidad. Algunas de estas acciones pueden consistir en apoyar a una escuela, regalar utensilios de labores educativas o adoptar un área para ornato entre otras actividades.

Un empresario puede contribuir con su comunidad con acciones que no necesariamente conlleven costos. Por ejemplo, un empresario que se preocupa por mantener limpia y agradable su fachada de negocio, que establece una política de reciclaje o que es solidario con sus vecinos, está siendo socialmente responsable. Al final la comunidad responde positivamente a los negocios que incurren en estas prácticas, traduciéndose en un acuerdo recíproco entre las empresas y la sociedad.