



Intra American University of Puerto Rico
LS Small Business Administration

Análisis de la Competencia

Nombre del Competidor:
Dirección:
Teléfonos:
Fecha de evaluación:

Características de su Mercado:

Prepare este análisis para cada uno de sus competidores. Además, prepare esta evaluación para su negocio antes y después de hacer el análisis de sus competidores:

- Productos y servicios que ofrece:
- Métodos de distribución
- Imagen del negocio
- Empaque de los productos
- Materiales promocionales
- Métodos de publicidad
- Calidad de los productos/servicios
- Precios
- Trayectoria del negocio y su desempeño actual
- Clientes
 - Cantidad aproximada
 - Características
 - ¿Dónde residen?

Fortalezas	Debilidades

Posicionamiento: Describa la estrategia que utiliza su competidor para diferenciarse de los demás.
