



Inter American University of Puerto Rico
US Small Business Administration

Análisis de sus Clientes o Mercado Meta

Responda esta hoja haciéndose la siguiente pregunta:
¿Quiénes con mis Clientes?

I. Características de mis clientes

Perfil: Enumere las características de sus clientes

q
q
q
q
q

Clase social:

Nivel económico: Salario aproximado de sus clientes

Estilo de vida:

Edad aproximada:

Género:

Hábitos de Compra: ¿Cuándo, Dónde, Cómo y Con Qué Frecuencia Compra?

q
q
q
q

II. Dónde residen mis clientes

¿Dónde residen?

¿Dónde trabajan?

¿Dónde compran regularmente?

I. Tamaño aproximado del mercado

Detalle la cantidad de clientes proyectado:

Resuma la información anterior con una descripción detallada de su Mercado Meta.