

Tecnología y Comercio Electrónico

El Comercio Electrónico se considera el avance tecnológico de más rápido crecimiento en la historia. El mismo se ha convertido en un canal de distribución y mercadeo altamente novedoso y accesible a todos. Se pueden hacer negocios puramente virtuales o complementar los tradicionales. En fin, el *Internet* ha provisto un mecanismo de información y bienes globales que harán de esta era, una de cambios graduales y radicales, no solo en nuestra forma de hacer negocios sino en nuestro diario vivir.

Un 83% de las páginas son de contenido comercial. Entre los sitios más frecuentados se encuentran: Yahoo.com con un 32.1 % , AOL.com con un 28.4% , MSN.com con un 28.2%.

Puerto Rico es el número 13 en volumen de ventas generado en el Internet. El 56% de los usuarios han comprado a través del Internet- por lo menos una vez.

Razones más Importantes para Comprar en el Internet:

- Precios
- Ahorro de tiempo
- Más información sobre productos
- Y marcas reconocidas

Diez pasos básicos para iniciar el *E-commerce*

- Trace sus metas
- Accese el Internet
- Diseñe su website
- Promueva su website
- Haga un catálogo electrónico
- Identifique sus canales de distribución
- Desarrolle su procesamiento de órdenes
- Seleccione los sistemas de seguridad
- Desarrolle métodos de inventario
- Refine y Actualice