



Inter American University of Puerto Rico
US Small Business Administration

Ética Empresarial

Cuando los ciudadanos y los gobiernos son acusados por prácticas de negocio que no son éticas, el resultado es más reglamentación y más burocracia. Esto ha pasado, por ejemplo, con multinacionales cuyos ejecutivos han sido eje de controversias. Han permitido que se manipulen los libros de auditoria, situación que ha puesto a sus compañías en problemas con el Departamento de Justicia federal y la Comisión de Intercambio de Valores (*Security Exchange Comision*).

Al igual que con un plan de negocio, la política o código de ética empresarial que se establezca debe ser revisado continuamente para asegurarse de que cumple con leyes o reglamentación nuevas. La ética queda establecida por lo que una empresa hace, no por lo que dice. Es necesario actuar de forma que sirva y que se vea que sirve al bienestar público.

Los valores morales y éticos no son absolutos. En cualquier organización estos valores se relacionan con la cultura pero no deben ser influenciados por políticas tácticas o estratégicas.

La ética debe ser un reflejo de aquellos valores que usted estime que son pertinentes para su negocio y empleados. El establecimiento de la ética de su negocio tiene que venir de arriba, de aquellos que la están dirigiendo. Si de arriba hay ejemplo, será sumamente difícil, si no imposible, convencer los empleados de que ellos también deben ser éticos en sus labores diarias.

La base para un ambiente de negocio saludable en una empresa es una política ética clara y unos estándares de trabajo y conducta definidos dentro del marco conceptual de su código de ética. En tiempos de conflicto o crisis, si su negocio tiene dicha política claramente establecida, le servirá de norte a sus empleados e incluso a usted mismo para atender correctamente los mismos.

Los cinco principios del poder ético según Kenneth Blanchard y Norman Vincent Peale, en su libro *The power of ethical management* son:

- **Propósito** – La misión de nuestro negocio se comunica desde la cumbre. Nuestra empresa está guiada por los valores, esperanzas y una visión que nos ayuda a determinar que tipo de conducta es aceptable o inaceptable.
- **Orgullo** – Estamos orgullosos de nosotros mismos y de nuestra organización. Sabemos que cuando nos sentimos así, somos capaces de resistir la tentación de comportarnos de una forma no ética.
- **Paciencia** – Creemos que si nos atenemos a nuestros valores éticos, esto nos conducirá al éxito, a largo plazo. Esto implica que hemos de mantener un equilibrio entre la obtención de resultados y preocuparnos del modo en que los conseguimos.
- **Persistencia** – Nos hemos comprometido a vivir según los principios de la ética. Estamos comprometidos con nuestro compromiso. Nos aseguramos de que nuestros actos estén de acuerdo con nuestro propósito.
- **Perspectiva** – Nuestros directores y empleados se toman un tiempo para pararse y reflexionar, darse cuenta de dónde estamos, evaluar hacia dónde vamos y determinar cómo vamos a llegar allí.

Si tuviese duda de lo que es o no una conducta ética repase sobre este checklist

Checklist :

- ¿Es legal o viola alguna ley civil o política de la empresa?
- ¿Está equilibrado?
- ¿Es justo para todos los involucrados, tanto a corto como a largo plazo?
- ¿Cómo me hará sentir conmigo mismo?
- ¿Me sentiría bien si mi decisión fuera publicada en la prensa?

Aún cuando su negocio sea uno pequeño, usted debe establecer unos valores y desarrollar unas guías de conducta que contengan los siguientes componentes:

- **Los estándares corporativos** subordinados a la conducta de los ejecutivos de alto nivel.
- **Estándares de conducta** claros, sencillos y aplicables a las responsabilidades diarias.
- **Estándares de comunicación** de la compañía con los objetivos del negocio.
- **Disciplina y ejecución;** las mismas reglas se aplican a todos por igual, incluyendo altos ejecutivos.
- **Acertadas finalidades** y un sistema de incentivos y recompensas.
- **Niveles adecuados de desarrollo profesional** de manera que las tareas del negocio se conduzcan de acorde a leyes y reglamentos aplicables y estándares técnicos.
- **Confidencialidad en los procedimientos y de la información** de los clientes que maneje.
- **Integridad** – evite conflictos de intereses a todos los niveles.
- **Objetividad** - que la información fluya de manera justa y objetiva.
- **Legalidad de sus reglamentos** y que sean balanceados y correctos.

El operar un negocio o empresa sin unos valores éticos sólidos, tarde o temprano generará graves consecuencias – que, por lo general, le costarán dinero- a usted, al negocio, a los empleados que pudiera tener y al ambiente de negocios en general. Se debe desarrollar un código ético el cual ayude a lograr unos altos estándares morales de sus empleados, lo que en la mayoría de las veces, apunta a mayores ganancias.

La ética es un conjunto de criterios cuyo seguimiento nos permite un verdadero desarrollo como seres humanos y empresarios. El éxito verdadero no proviene de proclamar nuestros valores, sino de ponerlos en práctica consecuentemente todos los días.